

Wat plaats je zoal op sociale media?

# Tips voor social media

Tips en ideeën voor foto, video en tekst en per medium een paar handige richtlijnen

ntfu



Wat plaats je zoal op sociale media?

# Ideeën voor sociale media

Laat zien dat jullie vereniging leuke activiteiten organiseren. Denk aan:

- trainingsavond
- kennismakingsrit
- clinic klimmen en dalen of stuurtechniek
- Start2Bike
- oliebollenrit
- start van het seizoen
- klimweek in het buitenland

Denk ook aan nevenactiviteiten, zoals:

- de uitreiking van nieuwe clubkleding
- een etentje of barbecue
- de avond van de vrijwilliger

Kampioenen verdienen een podium! Dus ook:

- de winnaar van jullie wekelijkse Strava-challenge
- de vrijwilliger van de week



Wat plaats je zoal op sociale media?

# Sport is emotie!

Maak daar gebruik van!

Zorg ervoor dat de content voor zichzelf spreekt. Een expressieve, sprekende foto of video scoort over het algemeen goed. Denk aan blijde deelnemers die over de finish van je toertocht rijden of je leden die bovenaan het klimmetje staan.

Maar ook de kameraadschap als je elkaar helpt bij het wisselen van een band, de kop warme chocolademelk na een koude regenachtige rit of met elkaar een biertje drinken op het terras in de zomer.



Wat plaats je zoal op sociale media?

# Waar fietsen jullie?

Laat zien wat jullie omgeving zo speciaal maakt om te fietsen.

Denk aan: mooie weggetjes, natuurgebied en de jaargetijden. Een prachtige zomeravondrit door de polder met zonsondergang, een winterse MTB-tocht door de sneeuw, de voorjaarsrit langs groene weilanden, een dreigende regenbui die in de lucht hangt.



# Facebook

Soort bericht | Stelling, vraag, scoop, grap, serie, thema, actualiteit

Ideale berichtlengte | 3 regels

@Tag iemand wanneer relevant. Denk aan: sponsors, locaties

Gebruik **emoticons** als het gepast is.

Voeg een **call-to-action** toe als je wil dat (potentiële) leden iets moeten doen:

*Meld je aan / Lees meer / Doe mee / Volg ons / Bestel hier*

Verwijs je naar een pagina op je website? Maak **korte url's**, bijvoorbeeld met behulp van:

[www.bitly.com](http://www.bitly.com) / [www.tinyurl.com](http://www.tinyurl.com)

Organiseer je een activiteit? Maak een **Facebook-event** aan, zodat je volgers hiervan op de hoogte zijn.



# Twitter

De kunst van **korte berichten**: het maximaal aantal tekens is 280.

**Emoticons** mogen, bij voorkeur aan het einde van de tweet.

**#Hashtags** kenmerken je tweets en maken ze beter vindbaar.

Sluit een tweet af met een **call-to-action**

*Meld je aan / Lees meer / Doe mee / Volg ons / Bestel hier*

én een **korte link**, die je maakt met behulp van:

[www.bitly.com](http://www.bitly.com) / [www.tinyurl.com](http://www.tinyurl.com)



# Instagram

Bij Instagram draait het om **foto's en video's**.

Voeg aan je foto of video een **korte tekst** toe. Ideaal 125 tekens. Maximaal 2.200 tekens.

Denk aan **@mentions**, zoals sponsors, leden en vrijwilligers.

**#Hashtags** komen helemaal achteraan aan en mogen zelfs als comment.

