

## NAAM VERENIGING:

**ONS DOEL OP HET GEBIED VAN LEDENWERVING:** (bijv. in x jaar y nieuwe leden, x deelnemers aan activiteit y, ...)

### ROUTE 1

#### (NIEUWE) DOELGROEP:

- <18 jaar oud / 18-25 / 25-35 / 35-55 / 55+
- woont in onze wijk / stad / regio / provincie
- is scholier / student / werkend / gepensioneerd
- heeft wel / geen partner en/of kinderen
- vindt onze sport uitdagend / ontspannend
- heeft geen / weinig / veel ervaring met de sport
- beoefent de sport graag in NL / buitenland
- heeft wel / geen eigen materiaal voor deze sport
- beoefent geen / enkele andere sporten
- vindt vereniging leuk vanwege mensen / aanbod
- heeft veel / weinig geld te besteden
- leest nieuwtjes met name in de krant / op internet
- 
- 
- 

of

### ROUTE 2

#### WELKE ACTIVITEIT GAAN WE PROMOTEN?

#### WAT WIL DEZE DOELGROEP?

#### WIE IS HIERIN GEINTERESSEERD?

- <18 jaar oud / 18-25 / 25-35 / 35-55 / 55+
- woont in onze wijk / stad / regio / provincie
- is scholier / student / werkend / gepensioneerd
- heeft wel / geen partner en/of kinderen
- vindt onze sport uitdagend / ontspannend
- heeft geen / weinig / veel ervaring met de sport
- beoefent de sport graag in NL / buitenland
- heeft wel / geen eigen materiaal voor deze sport
- beoefent geen / enkele andere sporten
- vindt vereniging leuk vanwege mensen / aanbod
- heeft veel / weinig geld te besteden
- leest nieuwtjes met name in de krant / op internet
- 
- 
- 

#### HOE PASSEN DEZE (NIEUWE) DOELGROEP EN HET (NIEUWE) AANBOD BIJ ONZE VERENIGING?

(denk aan verschillen en overeenkomsten met behoeften/verwachtingen van andere leden, begeleiding, tijd, geld, ruimte, etc.)

#### MET WELKE BOODSCHAP GAAN WE DEZE DOELGROEP AANSPREKEN EN ENTHOUSIASMEREN?

(zorg voor een zo 'op maat mogelijke' boodschap zodat je doelgroep zich persoonlijk aangesproken voelt door tekst en beeld!)

#### WELKE COMMUNICATIEKANALEN ZETTEN WE IN? (denk aan digitaal, papier, locaties, netwerk van leden, etc.)