

# Een warm welkom op de club

## Les 2 : Weekopdracht

De eerste les van 'Een warm welkom op de club' begon bij je doelgroep bepalen. En dat is een bewuste keuze. Want weten op wie je je wil focussen, helpt je bij kiezen van de juiste communicatiekanalen. Daar draait het deze week om. Houd de doelgroep die je hebt gekozen in gedachten, als je aan de slag gaat met de volgende opdrachten.

### 1. Maak een bevestigingsmail voor introducés

- Heet hem/haar welkom, vermeld de datum, locatie van het verzamelpunt en tijdstip van vertrek en de contactpersoon met contactgegevens.
- Geef ook alvast info over de rit, zoals de groepsgrootte, gemiddelde snelheid, aantal kilometers en indien bekend, de route.
- Denk ook aan: wat neemt hij/zij mee, in ieder geval helm, fietsbel, klikpedalen.
- Stel ook een paar vragen: hoelang fietst hij/zij al, hoe zit een gemiddeld ritje eruit qua km's en snelheid en heeft hij/zij al eerder in een groep gereden?
- Meld nieuwe leden die voor de eerste keer meerijden, aan voor onze [introducéverzekering](#). Leg dit ook uit in je bevestigingsmail.

### 2. Schrijf 3 berichten voor sociale media

- Een Facebook-bericht, een Tweet en een Instagram-post of -story.
- Denk aan een passende foto of video.
- Vind je dit lastig? Je krijgt van ons [een handig overzicht](#) met daarop per medium tips en ideeën.

### 3. Schrijf een persbericht

- Bijvoorbeeld over je startgroep of kennismakingsrit.
- Stuur deze naar de lokale krant.
- Gebruik het handige [template](#) en de [checklist](#) voor je persbericht, dat je van ons krijgt.

## Persoonlijke vraagbaak

Heb je vragen of wil je dat we meekijken met je weekopdracht? Stuur dan een mailtje naar [Michelle](#) of [Martine](#), verenigingsondersteuners bij de NTFU.