

Een warm welkom op de club

Les 1 : Weekopdracht

In les 1 leer je bepalen wie de doelgroep is op wie jij je gaat richten met je ledenwerfactie. Wanneer je de doelgroep hebt bepaald en de eerste potentiële leden melden zich, is het belangrijk dat je een plan hebt hoe je deze nieuwe leden opvangt. Op die manier maak je een goede eerste stap om het lid voor langere tijd aan je club te verbinden, want dat is wat je wil!

1. Doelgroep bepalen

Allereerst is het belangrijk om te bepalen wie jouw doelgroep is. Op wie ga je je voornamelijk richten bij de ledenwerving? Is dat de startende fietser, vrouwen, jeugd, gepensioneerden of misschien wel voetballers die nu een blessure hebben? In de video van deze week heb je daarover al de nodige informatie ontvangen.

→ Vul het '[Invulformulier doelgroep bepalen](#)' in.

Door dit formulier in te vullen, is het makkelijker om je doelgroep te bepalen. Zorg dat je doelgroep helder is voordat je doorgaat met punt 2.

2. Regel de randvoorwaarden op je club

Oké. Je hebt de doelgroep bepaald. Houd deze doelgroep goed in gedachte wanneer je de volgende vragen gaat beantwoorden. Het is nu belangrijk dat alle randvoorwaarden op jouw club goed geregeld zijn voordat een nieuw lid zich meldt.

→ Vul het '[Invulformulier randvoorwaarden regelen](#)' in.

Door dit formulier stap voor stap in te vullen, regel je deze randvoorwaarden.

Persoonlijke vraagbaak

Heb je vragen of wil je dat we meekijken met je weekopdracht? Stuur dan een mailtje naar [Michelle](#) of [Martine](#), verenigingsondersteuners bij de NTFU.