

Jaarplan

2027



Leeswijzer

In dit jaarplan beschrijven we de focus, acties en beoogde resultaten voor 2027. Het jaarplan bevat een strategische lijn die door het uniebureau wordt uitgewerkt in concrete plannen.

Onze kernwaarden – samen, deskundig, betrouwbaar en plezier – vormen de basis van ons werk. Vanuit deze waarden werken we aan onze ambitie: samen maken we sportief fietsen nóg leuker.

Inhoud

1. Onze overtuiging en ambitie 3
2. Onze focus 4
3. Toekomstbestendige organisaties 6
4. De fietssport toegankelijk houden 15
5. Positief imago van de fietssport 24

Onze overtuiging en ambitie

Overtuiging

Samen maken we sportief fietsen nóg leuker!

Sportief fietsen is leuk. Samen met fietsers, verenigingen en andere organisaties zorgen we voor aanbod en randvoorwaarden om sportief fietsen nog leuker te maken.

Ambitie

NTFU: hét startpunt voor sportief fietsen

Iedere sportieve fietser weet ons te vinden voor een vereniging, goed aanbod of een toertocht. Ook organisaties binnen en buiten de sport zien wielersportbond NTFU als belangrijke partner.



Onze focus

We richten ons op







- + Toekomstbestendige organisaties en aanbod
- + De fietssport toegankelijk houden
- + Positief imago van de fietssport

We zetten ons in voor

- + De sportieve fietser
- + De vereniging
- + Toertochten



Onze focus

	 Toekomstbestendige organisaties en aanbod	 De fietssport toegankelijk houden	 Positief imago van de fietssport
 De sportieve fietser	We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.	Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dichtbij huis beschikbaar voor ieder niveau.	Het imago van de fietssport is verbeterd.
 De vereniging	We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.	Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.	
 Toertochten	We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.	Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.	

Toekomstbestendig aanbod



De sportieve fietser

We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.

Wat bereiken we?

- We hebben 75.000 leden, waarvan 49.000 verenigingsleden.
- 30 groepen gebruiken de Fietssport-app voor het plannen van groepsritten.
- 250 vrouwen sluiten zich via vrouwenplatform Cadanza aan bij een vereniging.
- Het NTFU lidmaatschap is via 5 andersoortige organisaties af te sluiten.

Ambitie op ledenaantallen

De voorzichtige ledendoelstelling is geen gebrek aan ambitie, maar een teken van realisme. Net als andere sportbonden ziet de NTFU al enkele jaren een dalende trend in ledenaantallen.

Naast maatschappelijke trends is ook de relatief hoge leeftijd van ons huidige ledenbestand een reden voor de afname. Een aanzienlijk deel van opzeggers is ouder dan 60 jaar en stopt vanwege leeftijd, blessures of omdat ze het tempo niet meer kunnen bijbenen.

We werken actief aan verjonging en een betere afspiegeling van de wielersport, maar zo'n transitie kost tijd. Initiatieven als Cadanza, aandacht voor andere organisatievormen en het toekomstbestendig maken van het lidmaatschap leggen hiervoor een stevig fundament.

De sportieve fietser

Lidmaatschap via andersoortige organisaties

Steeds meer initiatieven - cafés, fietsenwinkels, personeelsverenigingen en communities - verbinden mensen via gezamenlijke fietservaringen. Wij maken het mogelijk om ook via deze organisaties te profiteren van het NTFU-lidmaatschap.

Flexibele instapmomenten

De vaste looptijd van het lidmaatschap vormt voor sommige fietsers een drempel. Daarom testen we in 2027 aanvullende instapmomenten naast het bestaande XL-aanbod. Door deze campagnematig aan te bieden, meten we nauwkeurig of dit leidt tot extra instroom.

Toertochtenlidmaatschap

Na succesvolle campagnes met gratis startbewijzen ontwikkelen we een lidmaatschapsvorm waarin startbewijzen voor populaire toertochten onderdeel worden van het lidmaatschap.



De sportieve fietser

Plan je groepsrit

Vanaf 2027 kunnen groepjes ritten plannen via de Fietssport-app. Hiermee bedienen we verenigingen, maar ook 47% van de fietsers die in ongeorganiseerde verbanden rijdt. Zo brengen we deze groepen beter in beeld, kunnen we ze gericht ondersteunen en wordt de stap naar een NTFU-lidmaatschap kleiner.

Aanbod op maat

Onze data laten zien dat Fietssport vooral mannen van 45-65 jaar bereikt. Omdat de NTFU een afspiegeling wil zijn van de wielersport, ontwikkelen we meerdere platforms die elk inspelen op een specifieke doelgroep. Cadanza - gericht op jonge vrouwen - is hiervan een goed voorbeeld. Door vrouwen op de juiste manier aan te spreken en aanbod op maat te bieden, willen we dat het aandeel vrouwen groeit. In 2026 is 33% van de fietsers vrouw, terwijl slechts 13% van de NTFU-leden vrouw is.



De vereniging

We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.

Doelen

- 10 verenigingen bieden nieuw of vernieuwd aanbod voor jeugd, vrouwen en/of beginners.
- We introduceren één totaaloplossing voor ledenadministratie.



De vereniging

Verenigingsmonitor: focus op clubgevoel

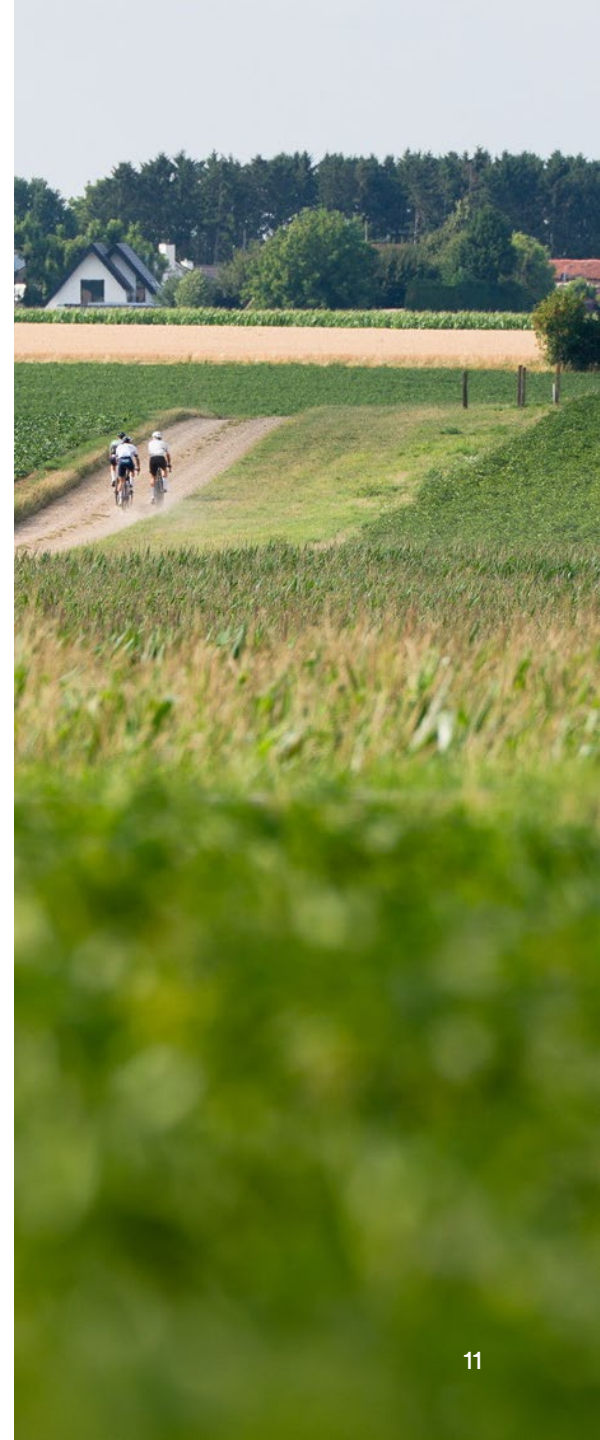
Onderzoek toont aan dat clubgevoel essentieel is voor toekomstbestendige sportverenigingen. In 2027 vernieuwen we de Verenigingsmonitor (vitaliteitsmonitor) door thema's zoals cultuur en clubgevoel op te nemen. Dit biedt een sterk startpunt voor ondersteuningstrajecten.

Ondersteuning voor jeugd, vrouwen en beginnende fietsers

Omdat sommige doelgroepen nog steeds ondervertegenwoordigd zijn, bieden we ondersteuning op maat. We helpen verenigingen hun aanbod toekomstbestendig te maken, met extra aandacht voor vrouwen, jeugd en beginners.

Complete administratie

We blijven bestuursleden ontlasten door administratieve processen te vereenvoudigen. Dat doen we door het bieden van één totaalpakket met tools voor ledenadministratie, facturatie en communicatie.



Toertochten

We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.

Wat bereiken we?

- We helpen 5 organisatoren bij het vernieuwen van hun evenement.
- Toertochtdeelnemers fietsen gemiddeld één extra toertocht per jaar.
- 100 organisatoren worden ondersteund via partnerships.



Toertochten

Nieuwe trends

Nieuwe vormen zoals gravelrides en social rides trekken andere doelgroepen aan. We volgen deze ontwikkelingen en onderzoeken nieuwe vormen van binding met organisatoren, terwijl we bestaande organisatoren helpen hun aanbod toekomstbestendig te houden.

Positioneren van de kalender

We positioneren de kalender op een andere manier. We focussen niet langer op de volledige breedte van de kalender, maar helpen deelnemers bij het vinden van die ene perfecte tocht. In plaats van het aanbieden van een filter en zoekbalk, helpen we deelnemers actief door het stellen van vragen en gericht adviseren van passende evenementen. Verder spreekt de term ‘toertocht’ niet langer tot de verbeelding bij nieuwe doelgroepen. We spreken daarom voortaan over ‘evenementen’. De huidige term faseren we langzaam uit.



Toertochten

Gelijkgestemden ontmoeten

24% van de deelnemers fietst toertochten om gelijkgestemden te ontmoeten; bij vrouwen is dit 32%. In 2027 maken we het mogelijk om via de Fietssport-app met gelijkgestemden deel te nemen aan events.

Aanbevelingen op basis van data

We stimuleren bestaande deelnemers meer toertochten te fietsen. Op basis van eerdere deelnames bevelen we tochten aan die in hun profiel passen. Door slim gebruik te maken van data hopen we dat deelnemers zich weer vaker inschrijven voor een tocht. Het gemiddeld aantal deelnames per fietser daalt namelijk nog steeds.

Ondersteuning via partnerships

Door dalende deelnemersaantallen en stijgende kosten staat de toekomst van toertochten onder druk. Partnerships – zoals in eerdere jaren met ZLM Verzekeringen en AA Drink – helpen organisatoren met extra promotie en middelen. In 2027 helpen we nog meer organisaties met dit soort samenwerkingen.



De fietssport toegankelijk houden



De sportieve fietser

Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dichtbij huis beschikbaar op ieder niveau.

Wat bereiken we?

- De wielersport heeft een vaste plek in beleid voor verkeer en ruimte.
- 10.000 km aan onverharde paden krijgen digitaal de juiste toegangsinformatie.
- We zetten een vrijwilligersnetwerk op om sluiting van paden te voorkomen.
- 50% van de trailcrews gebruikt een uniform inspectiesysteem.



De sportieve fietser

Vaste plek in beleid

We zetten ons actief in bij gemeenten en provincies voor veilige fietspaden, logische routevoering en sterke verbindingen. Zo borgen we dat wielrennen, gravelbiken en mountainbiken worden meegenomen in beleid voor verkeer, natuur en leefomgeving.

Eenduidige toegangsregels

In 2027 staat in OpenStreetMap (de basis voor vrijwel alle route-apps) duidelijk aangegeven waar je wél en niet mag mountain- of gravelbiken. We ontwikkelen een handige tool waarmee terreinbeheerders en vrijwilligers veranderingen makkelijk kunnen doorgeven. Daarnaast zorgen we dat de borden in het veld overal op dezelfde manier worden toegepast. Zo sluit de digitale informatie goed aan bij wat je buiten ziet. Dat voorkomt verwarring en helpt fietsers om paden netjes en verantwoord te gebruiken.



De sportieve fietser

Sluiting van paden voorkomen

We bouwen een netwerk van vrijwilligers dat helpt om paden open te houden. Deze lokale padenwachters merken snel op wanneer een pad dreigt te sluiten of wanneer er problemen zijn die tot sluiting kunnen leiden. Daardoor kunnen we op tijd in gesprek met terreinbeheerders en samen naar oplossingen zoeken. Het netwerk versterkt bovendien het contact tussen fietsers, verenigingen en beheerders, zodat we gezamenlijk werken aan het netjes gebruiken en behouden van onze routes.

Uniform inspectiesysteem

Trailcrews werken in 2027 met één gebruiksvriendelijke inspectietool. Hiermee verbeteren we onderhoud, verminderen we administratieve lasten en verhogen we de veiligheid van routes.



De vereniging

Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.

Doelen

- We introduceren een fietsdiploma dat verenigingen op basisscholen kunnen aanbieden.



De vereniging

Aanbod voor nieuwe doelgroepen

We helpen verenigingen om hun deuren te openen voor nieuwe doelgroepen met praktische, kant-en-klare producten. In 2026 lanceerden we Cadanza, een platform waarmee clubs eenvoudig activiteiten kunnen aanbieden speciaal voor vrouwen. In 2027 brengen we dit platform actief onder de aandacht en ondersteunen we verenigingen met workshops, voorbeelden uit de praktijk en tips om vrouwen op een prettige manier te begeleiden. Verenigingen die meer hulp nodig hebben, kunnen rekenen op een ondersteuningstraject op maat.

Daarnaast introduceren we een programma dat verenigingen op basisscholen kunnen aanbieden. Met dit fietsdiploma vergroten we niet alleen de verkeersveiligheid, maar maken we het voor kinderen makkelijker om door te stromen naar een wielervereniging. Hiermee helpen we clubs om jeugd op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de sport.



Toertochten

Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.

Wat bereiken we?

- In 2 regio's is een collectieve samenwerking met stakeholders voor toertochten opgezet.
- De nieuwe digitale vergunningentool is in 3 regio's toepasbaar.
- In 2 regio's is een basis gelegd voor betere regionale kennisuitwisseling.



Toertochten

Collectieve samenwerking

Door het hele land staan tochtorganisatoren in contact met gemeenten, provincies en terreinbeheerders. Dat werkt vaak, maar elke organisator doet het op zijn eigen manier en mist soms de kracht van een gezamenlijk geluid. Tegelijkertijd willen overheden en terreinbeheerders juist graag met het collectief communiceren, zodat afspraken duidelijk en overal gelijk zijn. De NTFU brengt deze werelden bij elkaar. Zo maken we het organiseren van toertochten eenvoudiger én versterken we de positie van de sport.

Digitale vergunningentool

In samenwerking met het kernteam buitensportbonden en NOC*NSF is een digitale vergunningentool voor de buitensport ontwikkeld waarbij het eenvoudiger is om vergunningen aan te vragen voor toertochten. Deze tool wordt in 2027 in 3 regio's gebruikt.



Toertochten

Regionale kennisuitwisseling

In veel regio's lopen verenigingen tegen dezelfde uitdagingen aan bij het organiseren van toertochten. Toch wisselen clubs onderling maar beperkt ervaringen uit, waardoor iedereen opnieuw het wiel moet uitvinden. Daarom helpen we regio's om beter samen te werken en kennis actief met elkaar te delen.



Positief imago van de fietssport



De hele fietssport

Het imago van de fietssport is verbeterd.

Doelen

- Minimaal 3 keer landelijke of regionale media-aandacht met een positief verhaal.
- Maandelijks communicatie over buitencodes via onze eigen kanalen.



De hele fietssport

Geen kostbare interventies

We kiezen bewust níet voor grote, kostbare campagnes om het imago van de wielersport te verbeteren, omdat eerdere interventies slechts een beperkt effect hadden. In plaats daarvan richten we ons op duidelijke communicatie, zichtbare succesvoorbeelden en samenwerking met partners die al veel bereik hebben. Zo versterken we het imago op een duurzame en betaalbare manier.

Gedragscodes actief uitdragen

In 2027 frissen we de bestaande gedragscodes op en brengen we ze actief onder de aandacht bij fietsers, clubs en partners. Door deze codes duidelijk te communiceren laten we zien dat goed en veilig gedrag ons serieus bezig houdt. We bundelen de informatie in een eenvoudig pakket dat clubs, toertochtorganisatoren en trailcrews direct kunnen gebruiken. Zo laten we zien dat de wielersport werkt aan verantwoordelijkheid en respect in de natuur.



De hele fietssport

Drukke en conflicten

We werken in de provincie Utrecht mee aan een project dat zich richt op veilig en prettig gebruik van wegen en paden voor fietsers, wandelaars en andere gebruikers. Maatregelen die goed werken, worden vertaald naar adviezen voor wegbeheerders. Zo worden routes veiliger en gebruiksvriendelijker voor alle gebruikers.

Positieve zichtbaarheid in de media

We vergroten onze media-aanwezigheid door vaker verhalen te delen over de gezondheidsvoordelen van fietsen, succesvolle verenigingen, initiatieven voor veiligheid en projecten met natuurbeheerders. De wielersport is gezond, sociaal en draagt bij aan natuur- en routebeheer. Dat positieve geluid dragen we structureel uit.



Colofon

NTFU Jaarplan 2027

Beeld en tekst

© 2026 NTFU

NTFU is aangesloten bij



NTFU partner

