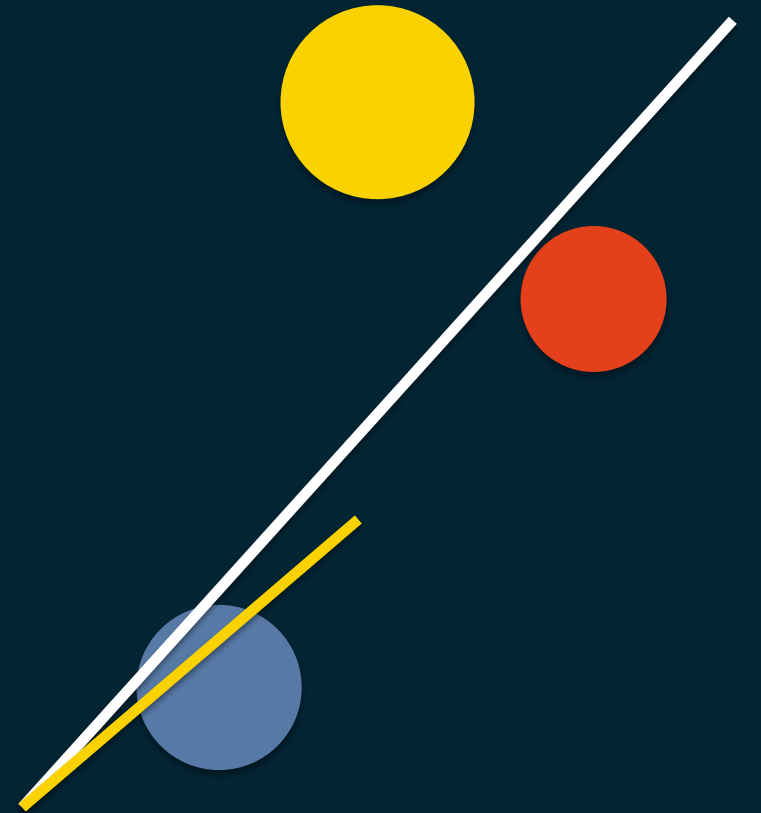




AUTORITEIT & POSITIE VAN TRAILCREWS

Van routebouwer naar serieuze gesprekspartner

NTFU Traildag • interactieve workshop •



zien → oefenen → toepassen

10 min	Start	Wanneer word je serieus genomen?
15 min	MOML	Positie, autoriteit en praktijk
20 min	Werkvorm 1	Stakeholdertafel
25 min	Werkvorm 2	Casus: aan tafel
15 min	Model	5 bouwstenen + eigen diagnose
5 min	Actie	Eén stap voor maandag

TOTAAL 90 MIN

Start met een herkenbaar probleem

**“Een deel van jullie route dreigt te sluiten.
Jullie horen het wanneer het besluit bijna rond is.”**

3 MIN IN DUO'S

Wat had de trailcrew eerder of anders kunnen doen?

RELATIE

TIMING

KENNIS

MANDAAT

BETROUWBAAR

Positie is formeel. Autoriteit verdien je.

POSITIE

- Formele rol / mandaat
- Afspraken en verantwoordelijkheden
- Wie mag waarover besluiten?

AUTORITEIT

- Terrein- en gebruikerskennis
- Relaties en continuïteit
- Oplossingen meebrengen
- Afspraken nakomen

Wat werkt WEL, wat werk NIET

Hoe ziet groei in positie eruit?

Niet: “hebben wij gelijk?”

Wel: “wanneer worden wij betrokken?”



Werkvorm 1 — Stakeholdertafel

1

TEKEN

Zet je trailcrew in het midden.
Plaats de relevante partijen
eromheen.

2

MARKEER

Wie beslist?
Wie beïnvloedt?
Wie spreek je alleen bij
gedoe?

3

KIES

Wie zou jullie over 2 jaar
uit zichzelf vóór een besluit
moeten bellen?

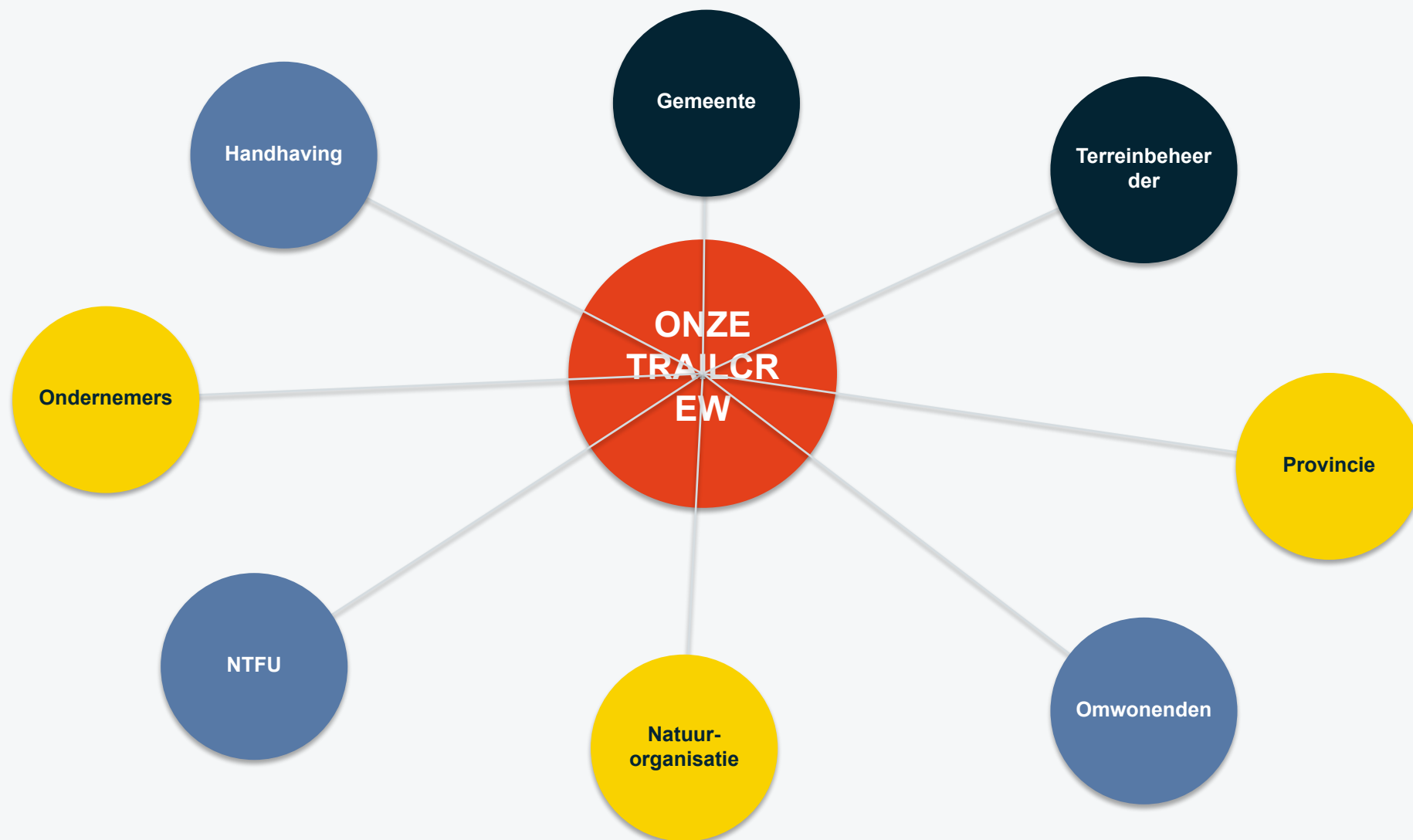
TIJDVERDELING

12 min groepjes

5 min 2 groepen delen

3 min MOML reflecteert

Wie zit er rond jullie route?



Werkvorm 2 — Aan tafel over een singletrack

TRAILCREW

Wil verbinding behouden

Kent route en gebruikers

TERREINBEHEERDER

Ziet natuurdruk

Verantwoordelijk voor beheer

GEMEENTE

Krijgt parkeerklachten

Weegt meerdere belangen

Opdracht: zorg dat de andere partijen denken...

“Deze trailcrew moeten we de volgende keer eerder betrekken.”

7 min

voorbereiden

8 min

gesprek

10 min

nabespreken

Nabespreking: gedrag is zichtbaar

BOUWT AUTORITEIT

- + Belangen van anderen benoemen
- + Feiten kennen
- + Vragen stellen vóór zenden
- + Oplossingsruimte zoeken
- + Realistisch toezeggen

KOST AUTORITEIT

- Alleen eigen belang verdedigen
- Overvragen of dreigen
- Intern verdeeld optreden
- Pas contact zoeken bij problemen
- Conflict via socials voeren

VRAAG

5 BOUWSTENEN VOOR POSITIE

01

**RELATIE
VÓÓR DOSSIER**

Ken elkaar vóór het probleem.

02

**KEN JE
SPEELVELD**

Weet wie beslist en beïnvloedt.

03

**BRENG IETS
MEE**

Kennis, capaciteit, monitoring.

04

**DENK VANUIT
HET GEBIED**

Natuur, recreatie, veiligheid.

05

**WEES
BETROUWBAAR**

Afspraken en één aanspreekpunt.

Gebruik deze vijf als snelle diagnose van je eigen trailcrew.

Waar zit voor jullie de meeste winst?

Kijk nog één keer naar de vijf bouwstenen van de vorige slide.

1

KIES

Welke bouwsteen verdient nu de meeste aandacht?

2

BESPREEK

Waarom juist deze?

3

NOTEER

Wat is één concrete stap die jullie kunnen zetten?

Niet alles tegelijk verbeteren — kies één bouwsteen die je positie merkbaar sterker maakt.

Eén stap voor de komende drie maanden

**“Om onze positie als trailcrew te versterken,
gaan wij de komende drie maanden...”**

Kennismaken met beleidsmedewerker

Vast overleg met terreinbeheerder

Stakeholderkaart maken

Eén aanspreekpunt aanwijzen

Resultaten documenteren

1 MIN

schrijven

2 MIN

delen met buur



DE TEST VAN JE POSITIE

Wie belt jou
vóórdát er een besluit
wordt genomen?

