

Jaarplan

2026



Leeswijzer

We presenteren ons jaarplan 2026. Vanuit onze kernwaarden – samen, deskundig, betrouwbaar en plezier – gaan we aan de slag met onze ambitie:

+ Samen maken we sportief fietsen nóg leuker.

In het jaarplan lees je waar de NTFU de focus op legt, welke acties daarbij horen en welke resultaten we in 2026 willen behalen.

Inhoud

1.	Onze overtuiging en ambitie	3
2.	Onze focus	4
3.	Toekomstbestendige organisaties	6
4.	De fietssport toegankelijk houden	16
5.	Positief imago van de fietssport	25

Onze overtuiging en ambitie

Overtuiging

Samen maken we sportief fietsen nóg leuker!

Sportief fietsen is leuk. Samen met fietsers, verenigingen en andere organisaties zorgen we voor aanbod en randvoorwaarden om sportief fietsen nog leuker te maken.

Ambitie

NTFU: hét startpunt voor sportief fietsen

Iedere sportieve fietser weet ons te vinden voor een vereniging, goed aanbod of een toertocht. Ook organisaties binnen en buiten de sport zien wielersportbond NTFU als belangrijke partner.



Onze focus

We richten ons op

- + Toekomstbestendige organisaties en aanbod
- + De fietssport toegankelijk houden
- + Positief imago van de fietssport

We zetten ons in voor

- + De sportieve fietser
- + De vereniging
- + Toertochten



Onze focus

	 Toekomstbestendige organisaties en aanbod	 De fietssport toegankelijk houden	 Positief imago van de fietssport
 De sportieve fietser	We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.	Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dicht bij huis beschikbaar voor ieder niveau.	Het imago van de fietssport is verbeterd.
 De vereniging	We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.	Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.	
 Toertochten	We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.	Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.	

Toekomstbestendig aanbod

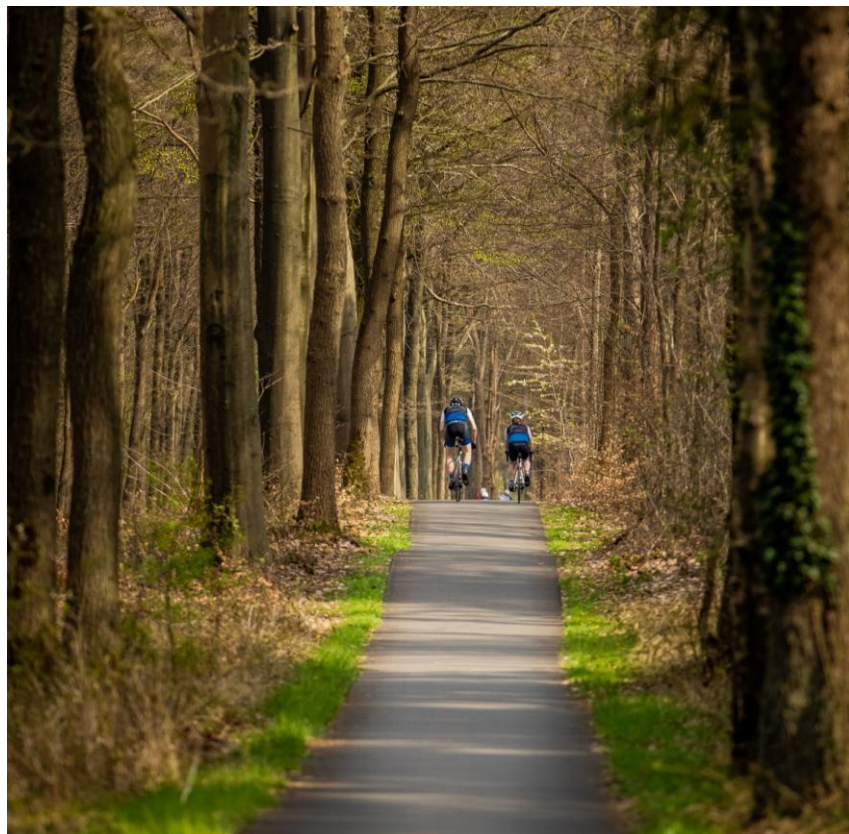


De sportieve fietser

We hebben aantrekkelijk aanbod voor sportieve fietsers en hebben specifiek aandacht voor doelgroepen die we momenteel minder bedienen.

Wat bereiken we?

- We hebben 75.250 leden, waarvan 50.000 verenigingsleden.
- Het NTFU-lidmaatschap is via 5 andersoortige organisaties af te sluiten.
- 250 fietsers volgen een training of clinic via een nieuw trainingsplatform.
- De NTFU heeft 11.000 leden die vrouw zijn.



De sportieve fietser

Alternatieve bindingsvormen

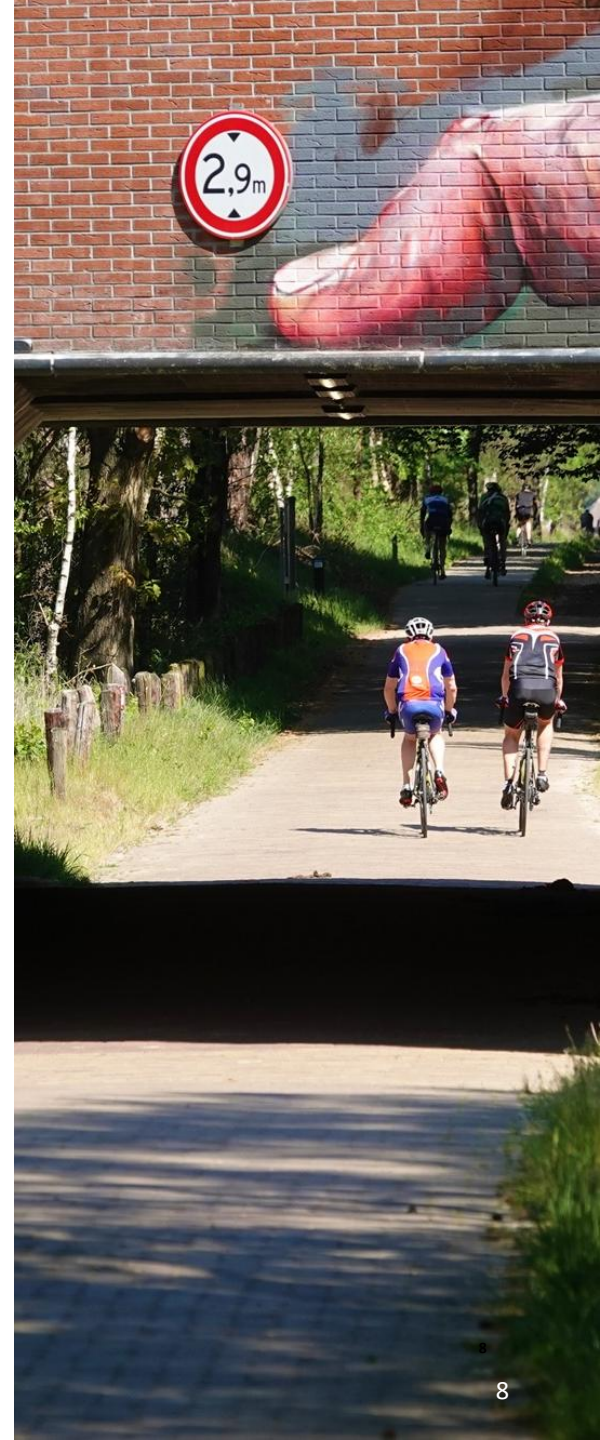
Er ontstaan steeds meer initiatieven vanuit organisaties als koffiezaken, fietsenwinkels, personeelsverenigingen en platforms als BEAT Cycling of Fietsvrouwen, die samen fietsen stimuleren. Deze organisaties richten zich op andere doelgroepen dan traditionele verenigingen. Wel bieden ze fietsers – net als verenigingen – een laagdrempelige manier om mensen met elkaar in contact te brengen en samen van het fietsen te genieten. Wij maken het mogelijk om ook via deze organisaties lid van de NTFU te worden. Zo vergroten we het aantal aangesloten leden.

Informatie verzamelen over wensen en behoeften

Om leden en fietsers beter op maat te bedienen met communicatie, producten en diensten verzamelen we meer informatie over hun fietsbeleving. We vragen uit waar, hoe en op welke fiets zij actief zijn.

Focus op vrouwen

We blijven ons focussen op de doelgroep vrouwen. Het aandeel binnen de sport groeide van 20 procent in 2014 naar 29 procent in 2023, maar het aantal vrouwen dat lid is van de NTFU bleef gelijk. Met ruim 13 procent (9.400) vrouwen is deze groep binnen de NTFU sterk ondervertegenwoordigd. We willen daarom in onze communicatie en wervingscampagnes deze groep beter aanspreken. Dat moet leiden tot het behoud van bestaande en instroom van nieuwe leden in deze doelgroepen.



De sportieve fietser

Platform voor trainingen

Het aantal deelnemers aan Start2Bike loopt al enkele jaren terug. Dat is jammer, want het programma biedt een mooie kans om nieuwe leden te werven voor verenigingen. De afname van het aantal deelnemers komt door het dalend aantal startlocatie en het gebrek aan flexibiliteit binnen het programma. Om verenigingen en fietsenwinkels meer regie te geven over hun Start2Bike-trainingen, ontwikkelen we een platform dat dat mogelijk maakt.

Bovendien stellen we dit platform open voor (opgeleide) instructeurs. Ze kunnen op dat platform hun aanbod aan fietsers presenteren. Daarbij creëren we een extra voordeel voor het lidmaatschap: aangesloten leden krijgen korting bij hun inschrijving voor een training.

Nieuwe instapmomenten

Uit onderzoek onder bezoekers van Fietssport.nl die geen lid werden, komt naar voren dat de looptijd van het individuele lidmaatschap een drempel is. Het lidmaatschap loopt van 1 januari tot en met 31 december en de prijs is het hele jaar even hoog. Fietzers die niet vroeg in het jaar instappen, vinden dat ze in verhouding teveel betalen.

Daarom testen we – naast het bestaande XL-aanbod in augustus – of extra instapmomenten leiden tot extra instroom.



De vereniging

We hebben sterke verenigingen, die goed georganiseerd zijn en in staat zijn om in te spelen op de veranderende wensen en behoeften van de sportieve fietser.

Doelen

- We zorgen dat verenigingen beschikken over data-inzichten zodat zij betere beslissingen kunnen maken.
- We verbeteren administratieve functies zodat verenigingen hun taken efficiënter kunnen uitvoeren.



De vereniging

Data-inzichten gebruiken

Data uit ons verenigingsdashboard over in- en uitstroom, geslacht en leeftijdsopbouw leveren waardevolle inzichten op waarmee we verenigingen helpen. Toch merken we dat dit niet voldoende is. Veel verenigingen vinden het beoordelen van de data lastig en kunnen de cijfers niet omzetten in acties. Daar gaan we verenigingen bij helpen.

Dit doen we door:

- + gericht te communiceren over trends en ontwikkelingen;
- + verenigingen te begeleiden bij de interpretatie van data;
- + verenigingen te helpen om inzichten om te zetten in acties.

Daarnaast vernieuwen en herijken we de verenigingsmonitor. De thema's 'clubcultuur' en 'clubgevoel' worden belangrijke pijlers.



De vereniging

Toekomstbestendige ondersteuning op maat

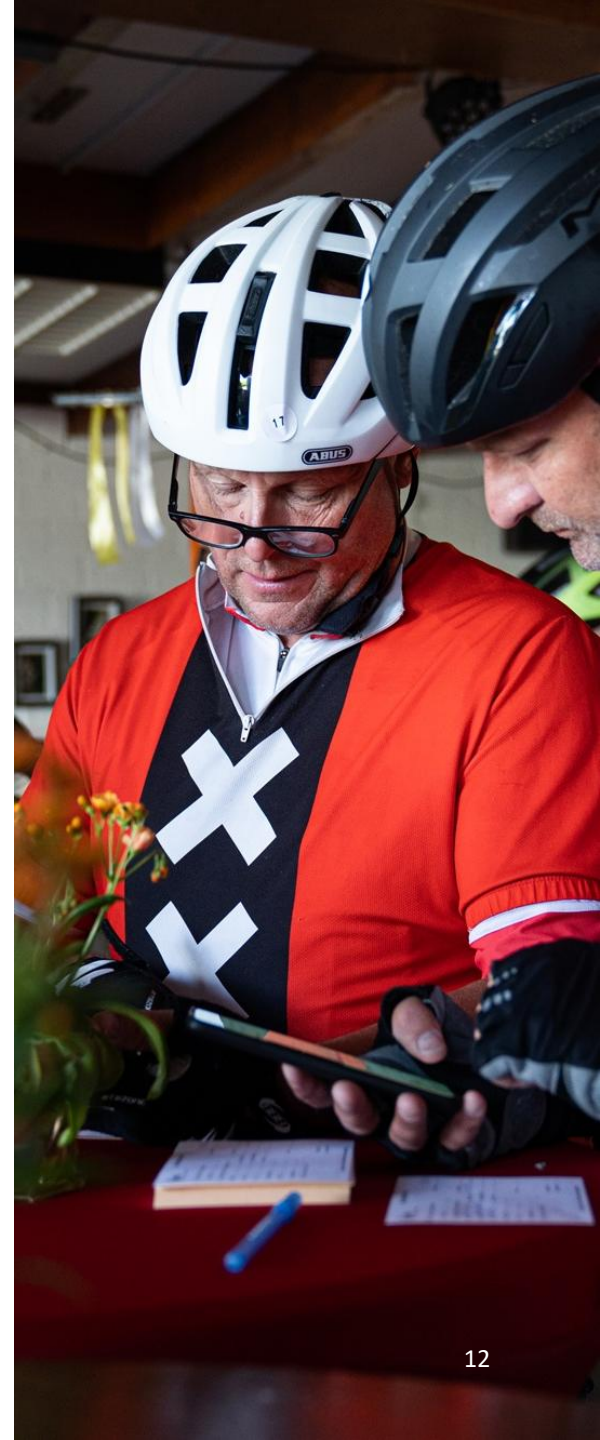
Ondersteuning op maat en procesbegeleiding zijn enorm waardevol voor verenigingen. We faciliteren deze trajecten door middelen, producten en diensten beschikbaar te stellen. Daarnaast stimuleren we verenigingen actief aan de slag te gaan met hun verdere ontwikkeling.

De financiering van deze trajecten staat echter onder druk door wisselende subsidies en budgetten. We blijven deze ondersteuning voortzetten, maar richten ons ook op de ontwikkeling van een toekomstbestendige aanpak. We gaan actief op zoek naar structurele financieringsmogelijkheden en samenwerkingen, zodat verenigingen ook op lange termijn kunnen rekenen op deze ondersteuning.

Optimaliseren taakverlichtende diensten

Verenigingen gebruiken verschillende functies die hun administratie vereenvoudigen, zoals Scan & Go, handige widgets voor de website, een automatische incassomogelijkheid en een tool voor een eigen clubwebsite.

In 2026 richten we ons op het optimaliseren van deze functies. Bestuurders en vrijwilligers houden zo nóg meer tijd over voor de kernactiviteiten van hun club.



Toertochten

We hebben een aantrekkelijk aanbod aan toertochten dat aansluit bij de behoeften van de sportieve fietser, met als doel een stabiel aantal deelnemers aan toertochten.

Wat bereiken we?

- Het aanbod van toertochten op Fietssport.nl blijft op peil met minimaal 1.000 fietsevenementen.
- Fietzers die toertochten fietsen, rijden gemiddeld 5 toertochten.



Toertochten

Toertochten met partnerships ondersteunen

De toekomst van toertochten staat onder druk. Steeds meer organisaties hebben te maken met teruglopende deelnemersaantallen en stijgende kosten. Sterker nog: het aantal – met name kleinere – toertochten op de Fietssport-kalender loopt terug.

Daarom sluiten we partnerships met organisaties en bedrijven die organisaties helpen met deze uitdagingen. In 2024 en 2025 had een partnership met een verzekeraar grote impact op organisaties in Noord-Brabant. In totaal werden maar liefst 60 organisaties ondersteund met extra promotie en budget.

Nieuwe toertochtorganisaties werven

Onze kalender is de meest complete en actuele toertochtenkalender van Nederland. Om die positie te behouden, helpen we onze huidige leden, maar richten we ons ook op nieuwe organisaties.

We communiceren daarom regelmatig over de voordelen voor aangesloten toertochtorganisaties en werven actief onder organisaties die nog geen lid zijn.



Toertochten

Toertochtabonnement testen

Fietsers gebruiken Fietssport vooral rondom toertochten, bijvoorbeeld om een nieuwe tocht te zoeken op de kalender (69 procent), in te schrijven (48 procent) of Scan & Go te gebruiken (23 procent). Zo blijkt uit de ledenmonitor 2025. Toertochten zijn dus een belangrijk onderdeel van ons lidmaatschap en spelen een cruciale rol in onze communicatie.

Om nog meer leden te aan de NTFU te binden én toertochtdeelname te stimuleren, testen we met een aanvullend abonnement waarmee je voordelig kunt deelnemen aan een tocht. Dat moet leiden tot meer lidmaatschappen en moet organisaties helpen met extra deelnemers.

Digitale inschrijving verbeteren

Ruim 60 procent van de aangesloten organisaties gebruikt het Fietssport-inschrijfsysteem voor de toertochten en evenementen. Ruim 100.000 fietsers worden jaarlijks via het systeem geregistreerd. Dat gaat meestal goed, maar levert door de steeds grotere omvang ook af en toe problemen op.

We maken het systeem toekomstbestendig, verbeteren het gebruiksgemak en rollen nieuwe functionaliteiten uit waarmee we organisaties en deelnemers tegemoetkomen.



De fietssport toegankelijk houden



De sportieve fietser

Er zijn voldoende aantrekkelijke en veilige paden, wegen en routes dichtbij huis beschikbaar op ieder niveau.

Wat bereiken we?

- We stellen een verkenner aan om de haalbaarheid van een landelijk mountainbikevignet te onderzoeken.
- We vullen OpenStreetMaps (OSM) aan met informatie over de (fiets)toegankelijkheid van paden.
- We introduceren een systeem voor de herclassificering van bestaande kleurcodes van mountainbikeroutes.
- We creëren duidelijkheid over de toegang van paden voor mountainbikers en gravelbikers.



De sportieve fietser

Verkenner voor haalbaarheid landelijk vignet

We verkennen de haalbaarheid van een landelijk vignet. Eind 2026 stellen we vast of zo'n vignet haalbaar is.

OpenStreetMaps (OSM) aanvullen

Platforms als Komoot en Strava gebruiken OpenStreetMaps (OSM) als kaartlaag. In deze kaartlaag is vastgelegd waar gefietst mag worden. Om fietsers op toegestane wegen en paden te houden, verrijkten we deze OSM-kaart in 2025 met data van terreinbeheerders en brachten we in kaart welke data nog ontbreekt. In 2026 zetten we dit door.

Duidelijkheid over toegang mountainbiken en gravelbikers

Door de vele verschillende borden en regels per natuurgebied is het vaak onduidelijk waar fietsen is toegestaan. Daarom ontwikkelen we richtlijnen en materialen voor terreinbeheerders om de toegankelijkheid in het veld beter aan te duiden.



De sportieve fietser

Systeem voor herclassificering MTB-routes

Alle geclassificeerde mountainbikeroutes worden na 5 jaar opnieuw beoordeeld om de kleurcode actueel te houden. We testen het herclassificatiesysteem en leggen de uitkomsten gestructureerd vast. We werken hiervoor samen met overkoepelende organisaties als routebureaus, stichtingen van routenetwerken en terreinbeheerders.



De vereniging

Iedere sportieve fietser voelt zich welkom bij een vereniging.

Doelen

- We introduceren nieuwe workshops voor verenigingen gericht op nieuw aanbod.
- Maatwerktraject voor groei en inclusie binnen verenigingen.



De vereniging

Workshops gericht op nieuw aanbod

We introduceren workshops die verenigingen helpen de wensen en behoeften van sportieve fietsers om te zetten in concreet aanbod. Denk aan het ontwikkelen van passende clubactiviteiten en het organiseren van toertochten.

In 2025 hebben we pilots uitgevoerd om deze workshops af te stemmen op de behoeften van verenigingen en organisaties. Zo zorgen we ervoor dat ons aanbod informatief is en direct toepasbaar in de praktijk.

Maatwerktraject voor groei en inclusie binnen verenigingen

Het maatwerktraject dat we in 2025 volgden met een aantal verenigingen, zetten we breder in. Bij dit traject helpen we clubs bij het bepalen van hun gewenste doelgroep en het actief werven van nieuwe leden.

We besteden binnen het traject ook aandacht aan de campagne 'Woorden raken', waarbij diversiteit en inclusie centraal staan. Zo ondersteunen we verenigingen niet alleen in groei, maar ook in het creëren van een veilige en toegankelijke sportomgeving voor iedereen.



Toertochten

Er zijn voldoende mogelijkheden op de weg en in de natuur om een toertocht te blijven organiseren.

Wat bereiken we?

- In drie regio's is een duidelijk en betaalbaar vergunningenbeleid voor toertochten.
- We ontwikkelen één centrale, digitale vergunningentool voor de aanvraag van een toertocht.
- We weten of een keurmerk vanuit de NTFU het vergunningenproces vereenvoudigd voor organisaties.



Toertochten

Kenniswaarborging en directe ondersteuning

Het kenniscentrum van de NTFU vullen we aan met informatie rondom het organiseren van een tocht. We steunen organisaties bij vragen rondom vergunningen en geven workshops op maat.

Eenvoudiger vergunningenbeleid via regionale pilots

Met verschillende regio's, waaronder de Veluwe en Limburg startten we in 2025 met regionale pilots om een eenvoudig en duidelijk vergunningenbeleid te realiseren voor toertochten. De ervaringen die we opdoen bij deze pilots zetten we in om op te schalen naar een landelijk beleid.

Vergunningentool doorontwikkelen

Met de vergunningentool EVA (Eenvoudig Vergunning Aanvragen) is het eenvoudiger om vergunningen aan te vragen. De volgende stap is het combineren van de data van de terreinbeheerders en overheidsinstanties in één gezamenlijke tool.

Tochtorganisaties kunnen daar in een keer al hun gegevens invoeren. Met NOC*NSF zoeken we een samenwerking voor de verdere digitale ontwikkeling van deze tool.



Toertochten

Duidelijk risicoprofiel voor toertochten

Elke gemeente en terreinbeheerder heeft een eigen risicoprofiel voor toertochten, waardoor zij verschillend beoordeeld worden bij de vergunningaanvraag.

Met gemeenten en terreinbeheerders werken we toe naar een uniform risicoprofiel voor toertochten en verkennen we de mogelijkheden voor een uniform keurmerk vanuit de NTFU. Hiermee versterkt de NTFU zich als het centrale orgaan voor toertochten.



Positief imago van de fietssport



De hele fietssport

Het imago van de fietssport is verbeterd.

Doelen

- We hebben een duidelijk beeld van het imago van recreatieve wielrenners.
- We hebben een actie die bijdraagt aan meer begrip voor recreatieve wielrenners.



De hele fietssport

Imago-onderzoek wielrennen

Het imago, de manier waarop de fietssport door de buitenwereld ervaren wordt, wordt steeds belangrijker. Het imago heeft invloed op het gedrag van andere verkeersdeelnemers op sportieve fietsers en vergunningen voor toertochten.

Om te monitoren of het imago zich positief ontwikkelt, voeren we een nulmeting uit. In 2024 voerde de NTFU al een nulmeting uit naar het imago van mountainbikers.

Actie voor en door wielrenners

Aan de hand van de uitkomsten van de nulmeting, zetten we met clubs, wielrenners en andere betrokkenen een actie op die bijdraagt aan verbetering van dat imago. De actie voeren we als pilot uit, maar moet landelijk schaalbaar zijn.

De actie laat zien dat NTFU zich bewust is van het gedrag van de achterban. Een positief imago helpt in gesprekken met stakeholders en om de toekomst van het wielrennen zeker te stellen.



De hele fietssport

Reageren op negatieve en onjuiste beeldvorming

Hoe de media de fietssporter neerzet – in woord en beeld – bepaalt voor een belangrijk deel de publieke opinie. Zo worden vooroordelen over wielrenners, mountainbikers en gravelbikers in stand gehouden.

Dat vindt de NTFU onterecht en daarom reageren we op berichten waarin de fietssporter onterecht negatief weggezet wordt. Bijvoorbeeld met een opiniestuk, een ingezonden brief of door contact op te nemen met de journalist of redacteur.

Positieve verhalen

Wij zijn ervan overtuigd dat het merendeel van de fietssporters zich goed gedraagt. Maar het beeld dat anderen van sportieve fietsers hebben is anders. Daarom blijven we positieve verhalen over wielrenners, mountainbikers en gravelbikers delen, net als clubs, trailcrews en tochtorganisaties. Dat doen we via onze eigen media en via de communicatiekanalen van wandelaars en ruiters, terreinbeheerders en landelijke media.



Colofon

NTFU Jaarplan 2026

Beeld en tekst

© 2025 NTFU

NTFU is aangesloten bij



NTFU partner

